

I. ANTECEDENTES.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es definida como la responsabilidad que tiene una Organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el Medio Ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional; y
- esté integrada en toda la Organización y se lleve a la práctica en todas sus relaciones con los grupos de interés.

En este escenario, DECAPULP, SL busca desempeñar un rol relevante en el mercado.

Llevar el plan de RSC a la acción requiere adoptar mejores prácticas de gestión en las relaciones con los grupos de interés: con los propietarios o accionistas de la empresa a través del Gobierno Corporativo, con las autoridades públicas a través del cumplimiento de la Ley y de la lucha contra la corrupción, con los trabajadores a través de las prácticas laborales, con los clientes y consumidores a través de la mercadotecnia, con los proveedores y distribuidores a través de la gestión de la cadena de valor, con el entorno a través de la gestión medioambiental y de cadena de custodia y con la comunidad a través de la inversión social.

II. COMPROMISOS DE LA ALTA DIRECCIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.

A continuación, se presenta una propuesta de compromisos, clasificados por cada grupo de interés relevante para DECAPULP, SL. Para efectos de priorizar las futuras acciones a desarrollar para tener implementada una política de RSC en DECAPULP, SL se han identificado los tres compromisos más relevantes con cada grupo de interés.

1. Compromisos con los propietarios.

- Desarrollar acciones que permitan la creación de valor en la Empresa.
- La Empresa ha de asegurar que cumple con todas las leyes, disposiciones legales y normativas que le son aplicables en su calidad de Sociedad Limitada y empresa estatal.
- Aplicar una filosofía de mejoramiento continuo en la gestión empresarial de la Empresa.

2. Compromisos con las autoridades.

- Respeto sin condiciones en el cumplimiento de todas las leyes, reglamentos y disposiciones legales inherentes a las actividades contempladas en el objeto social de la Empresa.
- Disponer de la toda la información necesaria para cumplir con los principios de transparencia.
- Satisfacer los requerimientos de servicios asociados a la ejecución de políticas públicas sectoriales.

3. Compromisos con los colaboradores.

- Promover el equilibrio entre los desafíos exigentes de las actividades laborales y una buena calidad de vida.
- Mantener un ambiente de trabajo que estimule su desarrollo integral en el marco de las responsabilidades que marca la legislación laboral.
- Implementar una política de formación y desarrollo de competencias técnicas y profesionales.

4. Compromisos con los clientes.

- Asegurar la calidad de los servicios otorgados por la Empresa.
- Garantizar los máximos niveles de claridad, imparcialidad y objetividad con el fin de alcanzar el mayor nivel de transparencia con sus clientes.
- Buscar la mayor satisfacción de los clientes, y de los clientes de los clientes de DECAPULP, SL.

5. Compromisos con los proveedores.

- Crear y mantener relaciones de mutuo beneficio mediante la aplicación de los principios de buena fe, transparencia, economía, equidad, responsabilidad social y ambiental, autocontrol y celeridad.
- Mantener una impecabilidad en el cumplimiento de los compromisos suscritos con los proveedores.
- Escuchar las inquietudes que puedan tener los proveedores respecto a las relaciones con la Empresa.

6. Compromisos con el Medio Ambiente.

- Generar los menores impactos ambientales producto de sus prestaciones de servicios en las plantas de almacenaje.
- Cumplir cabalmente con la legislación medio ambiental nacional.
- Inculcar en la cultura institucional el cuidado y respeto al Medio Ambiente. Inculcar y promover el uso de materiales forestales certificados (FSC ®-C156234).

7. Responsabilidad con la Comunidad.

- Contribuir a la mejora del entorno no sólo económico, sino también social y medioambiental y, por ende, al interés y bienestar no sólo de las personas que trabajan en la empresa, sino a todas las personas, organizaciones y comunidades de su entorno.
- Propiciar que cada individuo colaborador de la Empresa sea un buen ciudadano, aportando al desarrollo y calidad de vida de la localidad en que reside.



Jordi Franquesa
CEO Decapulp, SL

L'Ametlla de Casserres, a 20 de Febrero de 2019

I. ANTECEDENTS.

La Responsabilitat Social Corporativa (RSC) és definida com la responsabilitat que té una Organització davant els impactes que les seves decisions i activitats ocasionen a la societat i en el Medi Ambient, a través d'un comportament transparent i ètic que:

- contribueixi al desenvolupament sostenible, incloent la salut i el benestar de la societat;
- prengui en consideració les expectatives de les seves parts interessades;
- compleixi amb la legislació aplicable i sigui coherent amb la normativa internacional; i
- estigui integrada en tota l'Organització i es porti a la pràctica en totes les seves relacions amb els grups d'interès.

En aquest escenari, DECAPULP, SL busca exercir un paper rellevant en el mercat.

Portar el pla de RSC a l'acció requereix adoptar millors pràctiques de gestió en les relacions amb els grups d'interès: amb els propietaris o accionistes de l'empresa a través del Govern Corporatiu, amb les autoritats públiques a través del compliment de la Llei i de la lluita contra la corrupció, amb els treballadors a través de les pràctiques laborals, amb els clients i consumidors a través del màrqueting, amb els proveïdors i distribuïdors a través de la gestió de la cadena de valor, amb l'entorn a través de la gestió mediambiental i de cadena de custòdia i amb la comunitat a través de la inversió social.

II. COMPROMISOS DE L'ALTA DIRECCIÓ AMB ELS GRUPS D'INTERÈS.

A continuació, es presenta una proposta de compromisos, classificats per cada grup d'interès rellevant per a DECAPULP, SL. Per a efectes de prioritzar les futures accions a desenvolupar per tenir implementada una política d'RSC a DECAPULP, SL s'han identificat els tres compromisos més rellevants amb cada grup d'interès.

1. Compromisos amb els propietaris.

- Desenvolupar accions que permetin la creació de valor a l'Empresa.
- L'Empresa ha d'assegurar que compleix amb totes les lleis, disposicions legals i normatives que li són aplicables en la seva qualitat de Societat Limitada i empresa estatal.
- Aplicar una filosofia de millorament continu en la gestió empresarial de l'Empresa.

2. Compromisos amb les autoritats.

- Respecte sense condicions en el compliment de totes les lleis, reglaments i disposicions legals inherents a les activitats previstes en l'objecte social de l'empresa.
- Disposar de tota la informació necessària per complir amb els principis de transparència.
- Satisfer els requeriments de serveis associats a l'execució de polítiques públiques sectorials.

3. Compromisos amb els col·laboradors.

- Promoure l'equilibri entre els desafiaments exigents de les activitats laborals i una bona qualitat de vida.
- Mantenir un ambient de treball que estimuli el seu desenvolupament integral en el marc de les responsabilitats que marca la legislació laboral.
- Implementar una política de formació i desenvolupament de competències tècniques i professionals.

4. Compromisos amb els clients.

- Assegurar la qualitat dels serveis atorgats per l'Empresa.
- Garantir els màxims nivells de claredat, imparcialitat i objectivitat per tal d'assolir el major nivell de transparència amb els seus clients.
- Cercar la major satisfacció dels clients, i dels clients dels clients de DECAPULP, SL.

5. Compromisos amb els proveïdors.

- Crear i mantenir relacions de mutu benefici mitjançant l'aplicació dels principis de bona fe, transparència, economia, equitat, responsabilitat social i ambiental, autocontrol i celeritat.
- Mantenir una impecabilitat en el compliment dels compromisos subscrits amb els proveïdors.
- Escoltar les inquietuds que puguin tenir els proveïdors respecte a les relacions amb l'empresa.

6. Compromisos amb el medi ambient.

- Generar els menors impactes ambientals producte de les seves prestacions de serveis en les plantes d'emmagatzematge.
- Complir totalment amb la legislació mediambiental nacional.
- Inculcar en la cultura institucional la cura i respecte al medi ambient. Inculcar i promoure l'ús de materials forestals certificats (FSC ®-C156234).

7. Responsabilitat amb la Comunitat.

- Contribuir a la millora de l'entorn no només econòmic, sinó també social i mediambiental i, per tant, a l'interès i benestar no només de les persones que treballen a l'empresa, sinó a totes les persones, organitzacions i comunitats del seu entorn.
- Propiciar que cada individu col·laborador de l'Empresa sigui un bon ciutadà, aportant al desenvolupament i qualitat de vida de la localitat en què resideix.



Jordi Franquesa
CEO Decapulp, SL

L'Ametlla de Casserres, a 20 de febrer de 2019

I. BACKGROUND.

Corporate Social Responsibility (CSR) is defined as the responsibility that an Organization has before the impacts that its decisions and activities cause on society and the Environment, through a transparent and ethical behaviour that:

- contribute to sustainable development, including the health and well-being of society;
 - take into consideration the expectations of your stakeholders;
 - comply with the applicable legislation and be consistent with international regulations;
- and
- is integrated throughout the Organization and is carried out in all its relationships with stakeholders.

In this stage, DECAPULP, SL seeks to play a relevant role in the market.

Bringing the CSR plan into action requires adopting better management practices in relations with stakeholders: with the owners or shareholders of the company through Corporate Governance, with the public authorities through compliance with the Law and the fight against corruption, with workers through labour practices, with customers and consumers through marketing, with suppliers and distributors through the management of the value chain, with the environment through the environmental management and chain of custody and with the community through social investment.

II. COMMITMENTS OT THE HIGH LEADING WITH THE INTEREST GROUPS.

Then, a proposal of commitments is presented, classified by each relevant interest group for DECAPULP, SL. In order to prioritize the future actions to be developed in order to have a CSR policy implemented in DECAPULP, SL, the three most relevant commitments have been identified with each stakeholder group.

1. Commitments with the owners.

- Develop actions that allow the creation of value in the Company.
- The Company must ensure that it complies with all the laws, legal provisions and regulations that apply to it as a Limited Company and a state company.
- Apply a philosophy of continuous improvement in the business management of the Company.

2. Commitments with the authorities.

- Respect without conditions in compliance with all laws, regulations and legal provisions inherent to the activities contemplated in the corporate purpose of the Company.
- Have all the necessary information to comply with the principles of transparency.
- Satisfy the requirements of services associated with the execution of sectoral public policies.

3. Commitments with collaborators.

- Promote the balance between the demanding challenges of work activities and a good quality of life.
- Maintain a work environment that stimulates their integral development within the framework of the responsibilities established by labour legislation.
- Implement a policy of training and development of technical and professional skills.

4. Commitments with customers.

- Ensure the quality of the services provided by the Company.
- Guarantee the highest levels of clarity, impartiality and objectivity in order to achieve the highest level of transparency with its clients.
- To seek the highest satisfaction of the clients, and of the customers of the clients of DECAPULP, SL.

5. Commitments with suppliers.

- Create and maintain mutually beneficial relationships through the application of the principles of good faith, transparency, economy, equity, social and environmental responsibility, self-control and speed.
- Maintain impeccability in compliance with the commitments signed with suppliers.
- Listen to the concerns that suppliers may have regarding the relationship with the Company.

6. Commitments to the Environment.

- Generate the lowest environmental impacts as a result of their service provision in the storage plants.
- Comply fully with national environmental legislation.
- Instilling in the institutional culture the care and respect for the Environment. Instilling and promote the use of certified forest materials (FSC ®-C156234).

7. Responsibility with the Community.

- Contribute to the improvement of the environment not only economic, but also social and environmental and, therefore, to the interest and welfare not only of the people who work in the company, but to all the people, organizations and communities of their environment.
- To encourage each individual collaborator of the Company to be a good citizen, contributing to the development and quality of life of the locality in which he resides.



Jordi Franquesa
Decapulp CEO

L'Ametlla de Casserres, on February 20, 2019